

# Princ znamená noblesu a unikátnost,

## říká Karel Hrdlička, jednatel společnosti Princ parket

Společnost Princ parket s.r.o. vyrábí dřevěné vícevrstvé podlahoviny od roku 2003, od počátku roku 2009 v nové moderní výrobní hale v moravských Telnicích. K rozhovoru jsme pozvali Karla Hrdličku, jednatele společnosti, který nám přiblížil její vývoj i současnost.

### Nejprve bych se zeptala na název společnosti – proč Princ parket?

Chtěli jsme vyjádřit noblesu a unikátnost, která k našim podlahám patří. Zároveň je tu však závazek k dalšímu zdokonalování a vývoji, jímž stále procházíme – princ musí být silný, aby se stal králem.

### Společnost jste založili v roce 2003 a uvádíte, že jste měli před tím téměř 15 let zkušeností s dřevařskými výrobními technologiemi. Můžete upřesnit, jaké to byly?

Náš byznys začal po revoluci dovozem, prodejem a servisem dřevěných podlahových technologií. Tomu se dodnes věnujeme v rámci společnosti Carbe. Máme proto bohaté zkušenosti a víme, co vše je potřeba k dosažení perfektní kvality výrobku. To se nám daří dobře uplatňovat u vlastního produktu pod značkou Princ parket.

### Co se od roku 2003 u vás ve firmě změnilo?

Firma prošla změnami na všech úrovních. Zásadní bylo rozšíření výroby do nové haly a modernizace celého provozu. Především jsme si ale uvědomili svoji unikátnost a začali na ní stavět. Kombinací technologií, povrchových úprav a barev nabízíme mimořádně široký sortiment parket. A to vše na zakázku, pro jednotlivé realizace podle přání zákazníka.

### Jste typicky rodinnou firmou? Jaké to má výhody a nevýhody?

Ano, téměř celá rodina ve firmě pracuje. Řekl bych, že výhody tohoto modelu převažují. V našem případě to přináší důvěru, spolehlivost a snadnou komunikaci vedoucích pracovníků. To přispívá k celkově přátelské atmosféře ve firmě. Věřím, že tak to vnímají nejen ostatní zaměstnanci, ale i naši zákazníci. Nevyhnutelnou součástí je, že práci řešíme i u víkendového oběda. Spousta dobrých nápadů často přijde právě v tuto dobu.

### Jak jsou vaše výrobky distribuovány?

Distribuce funguje přes síť certifikovaných partnerů. To jsou podlahová a interiérová studia nebo samostatní realizátoři. Pořádáme pravidelné semináře, jejichž účastníci získají potřebné informace a certifikaci. O tyto partnery pečují naši obchodně-techničtí manažeři. Díky unikátnosti produktu a povaze zakázkových řešení je nezbytný osobní přístup s vysokou technickou znalostí produktu a všech jeho možností.

### Zaměřujete se také na export? Jak se vám to daří?

Od počátku roku 2009 se věnujeme vlastní distribuci na Slovensku a máme

tam již mnoho spokojených zákazníků. Tento rok v březnu jsme trh podpořili účastí na veletrhu Nábytek a bytanie v Nitře. Kromě Slovenska vyvážíme od roku 2004 do Itálie. Letos vstupujeme na německý trh a naše aktivity se tam zatím slibně rozvíjejí.

### Máte hodně individuální přístup k zákazníkům – dokonce mohou ovlivnit vzhled podlahoviny... Jak toho využívají? Jak to vypadá v praxi?

Svobodná volba zákazníka je součástí filozofie Princ parketu, viz naše motto: Vyberte si svobodně. Neomezujeme výběr na katalogové položky. Samozřejmě ne každý zákazník chce tuto možnost využít, nabídka „katalogových“ provedení je i tak dost široká. Pro mnoho z nich je ale možnost definovat nový design či jen mírně doladit katalogový produkt podstatným prvkem při výběru podlahoviny. Usnadňuje to například sladění parket s ostatními prvky v interiéru.



### Jaké výrobní technologie používáte, jaké máte zajímavé povrchové úpravy?

Parkety vyrábíme z jednotlivých vrstev, které nejdříve slepíme. Používáme nejvyšší dostupné řešení – polyuretanové, za tepla nanášené lepidlo. Poté přijde na řadu broušení a následně frézování pomocí diamantových nástrojů. Následují povrchové úpravy. Mezi ty nejzajímavější patří ruční hoblování nebo tzv. postaršení, kdy výsledkem je unikátní povrch se vzhledem starobylých prken. Zajímavý efekt zajistí také ruční opalování povrchu. Obzvláště hrdí jsme na používání čistě přírodních olejů, k nimž

vedla poměrně strastiplná cesta. Vše dospělo k dokonalosti až při spolupráci s německou firmou Biota. Díky tomu přinášíme na trh přírodní produkt s neomezenými možnostmi barevnosti a zároveň perfektní kvalitou povrchu.

### Co je u zákazníků nejoblíbenější?

Stále větší oblibě se těší výrazně strukturované povrchy – katrované, hoblované, atd. Jsou vysoce estetické a navíc oproti hladkému povrchu schovávají drobná poškození.

### V anketě v čísle 1/2010 časopisu Domo jsme se ptali, jaké novinky na letošek připravujete. Tehdy jste nechtěl nic prozradit – teď už můžete?

Novinek chystáme víc, ale raději je ještě nechejme jako překvapení.

Děkuji za rozhovor.  
Jana Komárková, j.komarkova@atemi.cz